Ներդրումային ծրագիր-առաջարկ

Գինու արտադրամասի կառուցում և խաղողի տարբեր տեսակներից գինու արտադրություն և իրացում

____
(Ներդրումային ծրագրի անվանումը)

Ամփոփ նկարագիր

Ամփոփ նկարագրել ներդրումային ծրագիր-առաջարկը, մասնավորապես՝ ներդրման ոլորտը, արտադրվող ապրանքը կամ տրամադրվող ծառայությունը, հիմնական սպառման շուկաները, ներդրման տեսակը (նոր ձեռնարկություն, գործող ձեռնարկության ընդլայնում, գործող ձեռնարկության վերապրոֆիլավորում), ներդրման համար նախատեսվող /նախընտրելի/ տարածաշրջանը. մարզը, համայնքը: Ներդրումային ծրագրի ընդհանուր արժեքը, այդ թվում մասնավոր ներդրողի, այլ ներդրողների (եթե կան) ներդրումը և ակնկալվող աջակցությունը:

Ծրագրով նախատեսվում է իրականացնել գինու արտադրություն և իրացում՝ 100 տոննա խաղողի տարբեր տեսակներից՝ 30 տոննա Կանգուն, 56 տոննա Արենի և 14 տոննա Կարմրահյութ:

Ծրագրի իրականացման համար անհրաժեշտ է կառուցել պահեստ և գինու գինեգործական մասի արտադրական տարածք, ինչպես նաև ձեռք բերել անհրաժեշտ սարքեր և սարքավորումներ:

Պահեստը պետք է բաղկացած լինի երկու մասից՝ պատրաստի արտադրանքի և օժանդակ նյութերի պահեստներից: Այս երկու պահեստները պետք է գտնվեն նույն տարածքում՝ բաժանվելով միմյանցից պատով: Պահեստի շենքի չափերը նույնպես կարող են լինել փոփոխական, կախված աշխատանքների կազմակերպման ձևից, շենքը կուննենա տարբեր չափեր: Եթե պալետները դասավորվեն մեկ հարկով, ապա շենքի 3մ բարձրությունը բավարար է, եթե դասավորվեն մինչև 4 հարկ, ապա բարձրությունը պետք է լինի առնվազն 8մ: Պահեստը անհրաժեշտ է նախատեսել այնպես, որ հետագա զարգացումների դեպքում հնարավոր լինի տարածքը մեծացնել: Սկզբի համար կարելի է նախատեսել հետևյալ չափերը՝ երկարություն=20մ, լայնություն=5մ, բարձրություն=3մ:

Գինու գինեգործական մասի արտադրական տարածքը պետք է լինի մեկ շինության մեջ: Այս շինությունը պետք է բաղկացած լինի երկու հիմնական մասերից՝ խաղողի վերամշակման աարտադրական մասից կամ մեքենայատնից և գինու մառանից: Այս երկու արտադրամասերը պետք է գտնվեն իրար մոտ՝ մեկ ընդհանուր շինության մեջ: Մեքենայատանը խաղողը ընդունվում է բունկերներում, այնուհետև չանչազատվում, ջարդվում և մամլվում է: Որից հետո սպիտակ խաղողի դեպքում ստացված խաղողի թարմ հյութը՝ քաղցուն, տեղափոխվում է մառանում գտնվող խմորման պահամաններ: Կարմիր խաղողը ջարդումից հետո ամբողջությամբ տեղափոխվում է խմորման պահամաններ: 100տ խաղող վերամշակելու համար հարկավոր է 1 բունկեր, 1 չանչազատիչ-ջարդիչ, 1 փլուշապոմպ, 1 մամլիչ, թափոնների էվակուացիոն համակարգ և համապատասխան չժանգոտվող պողպատյա և ռետինե խողովակներ: Այս սարքավորումները պետք է տեղադրված լինեն մեքենայատանը:

Գինու մառանը պետք է լինի մեքենայատան շարունակությունը, որտեղ տեղադրված կլինեն հիմնականում պահամանները: Մեքենայատունը և գինու մառանը պետք է ունենան կոյուղի և օդափոխության համակարգ: Մառանը պետք է ունենա հնարավորություն հետագա պահանջվող զարգացումների համար:

Մեքենայատան և գինու մառանի համար կարելի է նախատեսել հետևյալ չափերը. մեքենայատուն՝ երկարություն=10մ, լայնություն= 10մ, բարձրություն= 6մ և գինու մառան՝ երկարություն=22մ, լայնություն=10մ, բարձրություն=6մ:

1. **Ներդրման նկարագրություն**

1.1. *Ներդրման գումարը* ***- 252.3 մլն ՀՀ դրամ կամ 450,536 եվրո*** ***(1եվրո =560դրամ)***

- *Պահանջվող ամբողջ գումարը* ***- 252.3 մլն ՀՀ դրամ կամ 450,536 եվրո***
- *Այլ ներդրողներ -* ***չկան***
- *Նկարագրել ներդրման տեսակը՝* ***նոր ձեռնարկություն /start up/***
- *Անվանումը* ***-«Ալեքսանյան Գրիգոր» ՍՊԸ***
- *Գտնվելու նախատեսված վայրը* ***-ՀՀ Արմավիրի մարզ, Մրգաշատ համայնք***
- *Սեփականատեր (սեփականատերեր)* ***- Գրիգոր Ալեքսանյան***
- *Կազմակերպա-իրավական տեսակը* ***-ՍՊԸ***
- *Տեղեկություններ ձեռնարկության տնօրենի վերաբերյալ՝ կոնտակտային տվյալներ -* ***Գրիգոր Ալեքսանյան. հեռ.՝ +37491401977:***
- *Աշխատողների նախատեսվող թվաքանակ* ***-սեզոնային աշխատողներ՝ 5***
  -մշտական աշխատողներ՝ 3
- *Ձեռնարկության նախագծային հզորություն* ***-75000 շիշ/տարեկան***

2. **Շուկայի ուսումնասիրություն**

2.1. *Ապրանքի/ծառայության շուկայի նկարագրությունը*

2.2 Հիմնական սպառման շուկաների նկարագրություն - ***ՀՀ-ում վերջին 2 տարիների ընթացքում նկատվում է գինու սպառման աճ: Սակայն գերիշխողը մնում է օղին, գինին, հետո կոնյակը: Գինու ռուսական և չինական շուկաները գնալով ավելի հետաքրքիր են դառնում: Այս մասին է վկայում ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության վերջերս կատարված մարքեթինգային ուսումնասիրությունները: Այստեղից պարզ է դառնում, որ ստեղծվել են գինու սպառման համար բարենպաստ պայմաններ ռուսական և չինական շուկաներում:***

2.3. *Հիմնական մրցակիցների նկարագրություն -* ***ՀՀ շուկայում գործող գինու արտադրությամբ զբաղվող և որակ ապահովող ընկերությունները***

2.4. Պահանջարկի դինամիկան հիմնական սպառման շուկաներում

3. **Ձեռնարկության մարքեթինգային քաղաքականությունը**

3.1. Գովազդային և առաջմղման քաղաքականություն – ***Մրգաշատ համայնքում ամեն տարի հոկտեմբեր ամսին տեղի է ունենում արդեն ավանդույթ դարձած «Մաճառի տոնը», որին մասնակցում են բազմաթիվ հյուրեր, ինչպես հանրապետությունից այնպես էլ արտերկրից տեղում կկազմակերպվի գինու համտես համապատասխան տարաներով, մասնակցություն միջազգային մրցույթներին և ցուցահանդեսներին:***

3.2. Տարածման ուղիները - ***ֆեյսբուքյան էջով, համացանցում ապրանքանիշը գովազդող հոլովակների միջոցով, համտեսների կազմակերպման միջոցով, վաճառք տեղում լիտրով և շշալցված, և մասնագիտացված խանութներում:***

3.3. Գնային քաղաքականություն - ***Բարձր որակ, մատչելի գին***

4. **Վաճառքի կանխատեսում**

4.1. Վաճառքի ծավալներն արտահայտված ֆիզիկական և դրամական միավորներով, 5 տարվա կտրվածքով: ***Նախատեսվում է տարեկան վաճառել 75000 շիշ, 5 տարվա կտրվածքով՝ 5*75000=375000 շիշ:***

5. Ֆինանսական հաշվարկներ

5.1. Ինքնարժեքի հաշվարկ

1x0,75լ շիշ կարմիր **գինու** (Արենի-80% Կարմրահյութ-20%)ինքնարժեքի և գնի հաշվարկ

Անվանում	**ՀՀ դրամ**	**%**		
գինի կամիր	240	29.16		
շիշ	126	15.31		
խցան	50	6.08		
թասակ	8	0.97		
պիտակ	50	6.08		
արկղ	20	2.43		
պոլիէթ. թաղանթ	4	0.49		
հոսանք	10	1.22		
վառելիք	5	0.61		
աշխ-ձ	80	9.72		
աքցիզ	130	15.80		
ամորտիզացիա	30	3.65		
շշալից	50	6.08		
այլ	20	2.43		
ընդամենը	**823**	100.00		
մարժա	600	72.90	շահութահարկ	զուտ եկամուտ
ընդամենը	**1423**		120	480
մարժա	150			
ընդամենը	**1573.00**			

1x0,75լ շիշ սպիտակ գինու(Կանգուն-100%) ինքնարժեքի և գնի հաշվարկ

Անվանում	**ՀՀ դրամ**	**%**
գինի սպիտակ	150	20.46
շիշ	126	17.19
խցան	50	6.82
թասակ	8	1.09
պիտակ	50	6.82
արկղ	20	2.73
պոլիէթ. թաղանթ	4	0.55
հոսանք	10	1.36
վառելիք	5	0.68
աշխ-ձ	80	10.91
աքցիզ	130	17.74
ամորտիզացիա	30	4.09
շշալից	50	6.82
այլ	20	2.73
ընդամենը	**733**	100.00

մարժա	600	81.86	շահութահարկ	զուտ եկամուտ
ընդամենը	**1333**		120	480
մարժա	150			
ընդամենը	**1483.00**			

5.2. Ակնկալվող շահույթի կամ շրջանառության հաշվարկ 5 տարվա կտրվածքով

*5.4. Ներդրումների հետգնման ժամկետ - **6.2 տարի***

6. Ծրագրի սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունը

- *Ձեռնարկության կամ ծառայության մատուցման ազդեցությունը մարզի կամ համայնքի սոցիալ տնտեսական իրավիճակի վրա - **Ծրագրի իրականացմամբ խաղողի այգիների տերերի համար խաղողի մթերման նոր հնարավորություն, նոր աշխատատեղերի և համայնքում լրացուցիչ եկամուտների ստեղծման հնարավորություն**:*
- *Նոր ստեղծված աշխատատեղերի քանակը - **կստեղծվեն 5 սեզոնային և 3 հիմնական աշխատատեղեր:***

7. Պետությունից կամ այլ ներդրողից ակնկալվող օժանդակություն և պետություն-համայնք-մասնավոր հատված համագործակցություն

- ***Հարկային արտոնություններ***
- ***Վարկավորում - ցածր տոկոսադրույքով երկարաժամկետ վարկեր***
- ***Երկարաժամկետ լիզինգ՝ սարքավորումներ ձեռք բերելու համար***
- ***Դրամաշնորհներ և փոխառություններ:***